

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58	
AGRUPACION POLITICA:	75 - PARTIDO DE LA CONCERTACION FORJA		
ORDEN:	Distrital	DISTRITO: TIERRA DEL FUEGO	
TIPO:	PARTIDO		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Generales - LEGISLATIVAS		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	INICIO:	30-09-2021	CIERRE: 12-11-2021
3. FECHAS DE LA ELECCION:	14-11-2021		
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 753.290,00	\$ 753.290,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 1.292.674,00	\$ 1.292.674,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.045.964,00	\$ 2.045.964,00
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.045.964,00	\$ 2.045.964,00
SALDO	\$ 0,00	\$ -2.045.964,00	\$ -2.045.964,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 2.045.964,00	\$ 2.045.964,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 2.045.964,00	\$ 2.045.964,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	29504340054547		
Banco:	BANCO DE LA NACION ARGENTINA		
Sucursal:	RIO GRANDE TDF		
Fecha de Apertura:	16-07-2018		
Fecha de Cierre:			
Informe generado con InFiPP web versión 6.0		CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0	

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: LEANDRO JOSUE BIUSO

DNI: 31223924

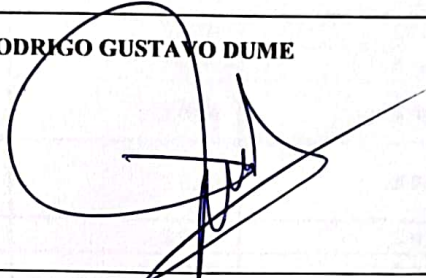
FIRMA:



PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: RODRIGO GUSTAVO DUME

DNI: 21748915

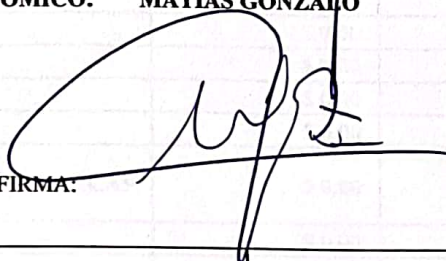
FIRMA:



SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MATIAS GONZALO GARCIA ZARLENGA

DNI: 25570322

FIRMA:



Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
INFORME FINAL - Generales, Legislativa.			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0		CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA
INFORME FINAL - Generales, Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 753.290,00	\$ 753.290,00
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 20.000,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por Telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gasto por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 50.000,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 3.500,00	
5.2.20.00	Avisos Oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 394.500,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 12.190,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (incl. Publicaciones)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 273.100,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 1.292.674,00	\$ 1.292.674,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 363.680,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 715.000,00	
5.2.30.00	Organizacion de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 198.994,00	
5.2.10.00	Propaganda en internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 15.000,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.045.964,00	\$ 2.045.964,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
INFORME FINAL - Generales. Legislativa. Diputados

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20-10-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	BOLETAS PASO	\$ 184.500,00
23-11-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	IMPRESION DE BOLETAS PASO	\$ 210.000,00

TOTAL

\$ 394.500,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS DE PUBLICIDAD
INFORME FINAL - Generales. Legislativa. Diputado

Propaganda gráfica

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23-08-2021	20257427308	GERMAN AGUSTIN ALI	IMPRESION DE LONAS PARA BANNER TIPO ROLL UP. PIE DE BANNER SISTEMA ROLL UP DE ALUMINIO	\$ 51.200,00
24-08-2021	20257427308	GERMAN AGUSTIN ALI	PLOTEADO DE VENTANAS EN VARIAS MEDIDAS. PLANTA BAJA Y PLANTA ALTA	\$ 60.700,00
01-09-2021	20257427308	GERMAN AGUSTIN ALI	IMPRESION DE BANNER, LONAS FONDO DE PRENSA Y STIKERS REDONDOS	\$ 36.180,00
06-09-2021	20257427308	GERMAN AGUSTIN ALI	LONA FONDO PRENSA Y LONA BANNER ROLL UP	\$ 28.100,00
14-10-2021	20257427308	GERMAN AGUSTIN ALI	IMPRESION DE VINILOS	\$ 48.000,00
22-10-2021	20257427308	GERMAN AGUSTIN ALI	IMPRESION DE VINILOS	\$ 139.500,00

TOTAL

\$ 363.680,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS DE PUBLICIDAD
INFORME FINAL - Generales. Legislativa. Diputado

Folletería

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30-08-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	FOLLETERIA INSTITUCIONAL	\$ 150.000,00
24-09-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	PAPELERÍA INSTITUCIONAL	\$ 100.000,00
13-10-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	PAPELERIA INSTITUCIONAL	\$ 100.000,00
20-10-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	FOLLETERIA DE CAMPAÑA	\$ 55.000,00
23-11-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	VOLANTES CAMPAÑA	\$ 60.000,00
23-11-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	VOLANTES CAMPAÑA	\$ 60.000,00
02-11-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	VOLANTES GUILLERMO FERNANDEZ	\$ 120.000,00
11-12-2021	30707800840	IMPRESA FORMAS S.R.L.	PAPELERIA INSTITUCIONAL	\$ 70.000,00

TOTAL

\$ 715.000,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS DE PUBLICIDAD
INFORME FINAL - Generales. Legislativa. Diputado

Organización de actos y eventos

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29-11-2021	27185876115	ALESSO VILARINO LILIANA MARIA ALEJANDRA	CHORIZO CRIOLLO	\$ 31.950,00
10-11-2021	30716365073	ZAS3	SOBRES	\$ 5.000,00
10-11-2021	30716365073	ZAS3	VASOS, SERVILLETAS, BOLSAS, SOBRES Y BANDEJAS	\$ 15.844,00
16-11-2021	20346747774	LOIZA IVAN DANIEL	PAN	\$ 9.000,00
11-11-2021	20144428359	OCHOA MARIO ALEJANDRO	ALQUILER BAÑOS QUIMICOS	\$ 15.000,00
10-11-2021	20334845282	GOMEZ GUSTAVO FABIAN	SERVICIOS DE ANIMACION DE EVENTO	\$ 20.000,00
09-11-2021	20308048560	CHAUQUE DAIEL MARTIN	SERVICIO DE SONIDO	\$ 35.000,00
17-08-2021	20149298275	PARDO CLAUDIO GABRIEL	CHALECOS ESTAMPADOS	\$ 67.200,00
TOTAL				\$ 198.994,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8-D

GASTOS DE PUBLICIDAD
INFORME FINAL - Generales. Legislativa. Diputado

Propaganda en otros medios

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18-10-2021	20105851325	SUAREZ CARLOS OSVALDO	PUBLICIDAD PANTALLA LED	\$ 15.000,00

TOTAL

\$ 15.000,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO III
---	------------------------------------

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS
INFORME FINAL - Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros créditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para la campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0
---	------------------------------------

TOTAL CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0			

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USOS DE FONDOS
INFORME FINAL - Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 2.045.964,00	\$ 2.045.964,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.045.964,00	\$ 2.045.964,00
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 952.284,00	\$ 952.284,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 1.093.680,00	\$ 1.093.680,00
Transferencia a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.045.964,00	\$ 2.045.964,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFIPP web versión 1.0	CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0		

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL - Generales. Legislativa. Senadores

REMANENTES DE APORTES PÚBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
-	\$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha	Importe
Devolución del remanente: No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL - Generales. Legislativa. Diputados

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
-	\$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha	Importe
Devolución del remanente: No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 16849653253445646e87cd27bc0